



# Press Room

---

*Consulenti per la comunicazione aziendale*



**Press Room srl**

*dai fatti alle notizie*

## **SERVIZI PER SITI WEB**

### CONSULENZA (per siti esistenti)

- Analisi della struttura di navigazione e suggerimenti per migliorarla
- Revisione dei contenuti in funzione dei motori di ricerca o di stimolare l'interesse dei lettori
- Analisi del traffico

### REALIZZAZIONE (per nuovi siti)

- **Struttura** progettata per facilitare la navigazione
- **Codice** ottimizzato per i motori di ricerca
- **Testi** adattabili per i motori di ricerca
- **Grafica** personalizzabile
- **Inserimento e modifiche** successive dei contenuti (testi, foto, etc) nel sito assistiti o in autonomia

### PROMOZIONE DIRETTA

- ✓ Segnalazione a grandi siti generalisti di raccolta link, visitati frequentemente dai motori di ricerca
- ✓ Iscrizione su siti specializzati nell'elenco di siti aziendali
- ✓ Scrittura e invio di un annuncio a siti specializzati in notizie e comunicati aziendali
- ✓ Realizzazione per l'azienda nei seguenti siti (molto famosi per l'elevato 'passaparola') di:
  - \* pagina aziendale su Facebook
  - \* profilo del responsabile aziendale su LinkedIn
  - \* iscrizione a Twitter
  - \* avvio di una galleria fotografica su Flickr
  - \* apertura di un canale video su YouTube

### PROMOZIONE INDIRETTA

- + Segnalazione su siti famosi specializzati nella raccolta tematica di bookmark (Preferiti) personali
- + Segnalazione nei blog, forum, gruppi organizzati su web (relativi al settore dell'azienda)
- + Invio (ed eventualmente anche realizzazione) di presentazioni o video tematici a siti specializzati

### CAMPAGNE PUBBLICITARIE SU WEB

1. GOOGLE (AdWords), FACEBOOK:
  - a. Definizione iniziale delle parole chiave
  - b. Analisi delle ricerche pertinenti e revisione delle parole chiave
  - c. Realizzazione di uno o più messaggi
  - d. Impostazione della campagna in funzione del budget disponibile
  - e. Eventuale realizzazione di specifiche pagine web collegate alla campagna pubblicitaria
  - f. Eventuale analisi del traffico generato sul sito (o in particolare sulle eventuali pagine web collegate alla campagna pubblicitaria).
2. Raccolta di preventivi per banner pubblicitari su siti web, individuati in base all'analisi delle caratteristiche della campagna pubblicitaria e del prodotto/servizio reclamizzato.

### ANALISI DEL TRAFFICO

Analisi del traffico nell'intero sito web (o solo in alcune pagine specifiche) in funzione di obiettivi di comunicazione da definire di conseguenza o di azioni promozionali/pubblicitarie già avviate.



**Press Room srl**

*dai fatti alle notizie*

## **SERVIZI UFFICIO STAMPA**

### TESTATE GIORNALISTICHE E WEB

- Definizione di mailing list di testate giornalistiche cartacee e web potenzialmente interessanti per il cliente
- Realizzazione e invio di comunicati stampa a:
  - giornali cartacei specializzati nel settore del cliente
  - giornali cartacei (ed eventualmente anche radio e tv) generalisti che si occupano anche argomenti collegabili ai prodotti/servizi del cliente
  - testate giornalistiche su web
  - siti web specializzati in notizie e grandi portali web con argomenti collegabili ai prodotti/servizi del cliente
- Realizzazione e diffusione di case history aziendali
- Promozione di articoli e interviste a responsabili aziendali in qualità di esperti del settore
- Contatti diretti con i giornalisti delle testate particolarmente importanti per il cliente
- Rassegna stampa periodica degli articoli pubblicati con tempestiva segnalazione al cliente
- Organizzazione di eventi aziendali per i giornalisti (conferenze stampa, open day, pranzi/cene, etc)
- Assistenza al cliente per la comunicazione stampa in occasione di partecipazione a eventi non organizzati direttamente dal cliente (fiere, convegni, etc), sia per la cartella stampa ai giornalisti sia per organizzare interviste.
- Eventuale gestione dei prodotti in prova ai giornalisti

### MARKETING AZIENDALE

- \* Consulenza ed eventuale realizzazione di coordinati aziendali cartacei (brochure, biglietti da visita, volantini promozionali, etc).
- \* Progettazione e realizzazione di newsletter e house organ (digitali o cartacei)
- \* Progettazione e realizzazione di pagine web o mini-siti dedicati alla promozione di specifici prodotti/servizi/eventi.

### INIZIATIVE SPECIALI

- Pubblicazioni collegate a eventi o ricorrenze aziendali
- Sponsorizzazioni di convegni, seminari, etc
- Accordi di collaborazione o pubblicitari con testate giornalistiche cartacee o web

# Contatti

**Vittorio Galeone**

partner

cellulare: 335 7023068

email: [vittorio.galeone@press-room.it](mailto:vittorio.galeone@press-room.it)

## **Press Room srl**

Sede legale: via Ebro, 9 - 20141 Milano

Tel. 02 57506457 - Fax 02 70031031

C.F. e P.I. : 05088530968